



CONCORSO PER LA SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Anno scolastico 2009/2010

"STARDUST"

"Concorso di Idee per la Raccolta di Sceneggiature per la Comunicazione Sociale a favore della prevenzione e del contrasto delle Tossicodipendenze"

Gli studenti progettano una **sceneggiatura o un videoclip** utili alla realizzazione di uno spot sociale.

BANDO DI CONCORSO

1. **La Fondazione Universitaria IULM e la Comunità di San Patignano** lanciano, per l'anno scolastico 2009/2010, in collaborazione con la **Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM** e **Cinecittà Luce** la seconda edizione del concorso di idee per la realizzazione di uno spot sociale a favore della prevenzione e del contrasto delle tossicodipendenze.
2. **Il concorso è rivolto agli studenti della scuola secondaria di II grado.** Gli studenti che desiderano partecipare dovranno essere presentati da un insegnante che li iscriverà al concorso.
3. Finalità del concorso è sensibilizzare la società nei confronti dei rischi relativi all'abuso di sostanze stupefacenti, alla tossicodipendenza ed alla scorretta comunicazione del fenomeno. Il concorso di idee intende, pertanto, stimolare gli studenti ad elaborare con consapevolezza e capacità critica dei messaggi di **comunicazione sociale efficaci per la sensibilizzazione** sul tema e per la prevenzione dei comportamenti scorretti.



4. Il compito richiesto, dopo un'approfondita analisi del tema e dei processi di comunicazione di massa, è quello di ideare uno script, uno storyboard o un video che permetta e faciliti la conoscenza dei rischi connessi all'abuso di sostanze stupefacenti, che evidenzii i comportamenti a rischio e che contribuisca ad una sensibilizzazione verso comportamenti corretti per la prevenzione ed il contrasto delle tossicodipendenze.

5. L'elaborato da produrre, dopo la fase di studio e ricerca, potrà essere presentato sotto forma di: 1) script (un breve testo che sta a metà tra il soggetto e la sceneggiatura con la **descrizione** dello spot e con tutte le informazioni necessarie per la sua realizzazione), 2) storyboard (nella descrizione in un documento occorre riportare nella prima parte eventuali immagini e nella parte inferiore il testo, con specifici riferimenti al testo relativo a immagini video e/o a messaggi audio), 3) video (con spot realizzato direttamente dalla scuola/classe partecipante). Pur essendo auspicabili durate da videoclip, ovvero comprese fra i 30 e i 60 secondi, gli elaborati video potranno anche essere più lunghi senza tuttavia superare mai la lunghezza massima di 10 minuti. I videoclip potranno essere realizzati in qualsiasi formato video (.avi, .mpg, .mov, .3gp, etc.). Script e storyboard dovranno essere inviati in formato digitalizzato (file .pdf o .doc). La documentazione deve contenere una descrizione dettagliata dello spot e delle sue finalità, ed eventuali integrazioni grafiche.

6. Le classi interessate al concorso, la cui partecipazione è completamente gratuita, devono **iscriversi** inviando i propri dati (nome e tipologia della scuola, indirizzo postale e nome completo di via, città, cap, provincia - recapito telefonico, indirizzo e-mail, classe, nominativo dell'insegnante referente) alla Segreteria Concorso STARDUST, Fondazione Università IULM, via Carlo Bo n.1 20143 Milano; oppure via e-mail a concorso.stardust@iulm.it o via fax al numero 02 891412694. E' possibile iscriversi al concorso direttamente dal sito www.iulm.it/orientamento compilando il form di iscrizione o scaricando il modulo da inviare.

Sarà possibile iscriversi al concorso fino al 28 febbraio 2010.

7. Le classi iscritte riceveranno via e-mail all'indirizzo segnalato dalla scuola le informazioni dettagliate e i materiali utili alla produzione dell'elaborato.

8. **I docenti delle discipline relative a psicologia della comunicazione, tecniche della comunicazione istituzionale e sociale, cinema e TV** dell'Università **IULM**, durante l'anno scolastico saranno a disposizione degli studenti, attraverso una sezione appositamente dedicata su www.iulm.it, per fornire ulteriori materiali di approfondimento e rispondere ai quesiti che man mano si possono presentare.

9. Tutti i lavori dovranno essere inviati entro e non oltre il **31 marzo 2010** in duplice copia alla Segreteria Concorso STARDUST, presso Fondazione Università IULM, via Carlo Bo n.1, 20143 Milano.

Verranno ammessi alla partecipazione solo i lavori accompagnati dall'informativa al trattamento dati personali acclusa al presente bando e dello stesso parte integrante, debitamente firmata per accettazione (la firma deve essere di un genitore o di chi esercita la patria potestà in caso di minorenni). Sarà inoltre necessaria allegare la liberatoria di tutte le persone che appaiono nei video (la firma deve essere di un genitore o di chi esercita la patria potestà in caso di minorenni).



10. Dei lavori pervenuti verranno valutate la creatività, l'innovatività, la capacità di attrazione e l'efficacia. La valutazione sarà effettuata da una giuria nominata dalla Comunità di San Patrignano, dall'Università IULM e da Cinecittà Luce che selezionerà i **tre migliori elaborati. Il primo elaborato riceverà un sistema completo di videoediting (telecamera, software e computer portatile), il secondo (computer portatile e software) e il terzo classificato una telecamera.**

11. Una cerimonia di **premiazione** dei vincitori concluderà il progetto.

12. I lavori inviati per il concorso potranno essere utilizzati dalla Comunità di San Patrignano per i suoi scopi istituzionali e di sensibilizzazione sociale e dall'Università IULM a scopo didattico. I materiali inviati su supporto video saranno inoltre pubblicati sia sul sito www.wefree.it e resi fruibili attraverso il sito della Università IULM o presso la sua biblioteca.

13. Gli studenti potranno far valere la partecipazione al concorso "Stardust" per l'acquisizione di **crediti scolastici**; a tal fine l'Università IULM invierà alle scuole un attestato di partecipazione.

14. I risultati del concorso saranno pubblicati a fine maggio 2010 sul sito della Comunità di San Patrignano e su quello dell'Università IULM.

Per maggiori informazioni: numero verde 800 363 363 (dalle 14.00 alle 17.00), tel. 02 891412384 o e-mail concorso.stardust@iulm.it.



INFORMATIVA AGLI UTENTI PER IL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

*Documento informativo ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13,
D. Lgs. 30 Giugno 2003 n. 196*

Premessa. In osservanza a quanto previsto dal D. Lgs. 30 Giugno 2003 n. 196, forniamo le informazioni dovute in ordine alle finalità e modalità di trattamento dei Suoi dati personali, nonché all'ambito di comunicazione e diffusione degli stessi, alla natura dei dati in nostro possesso e al loro conferimento in relazione ai rapporti futuri o già in essere.

Finalità del trattamento. I Suoi dati personali in possesso del titolare o che verranno richiesti in seguito sono necessari ai fini della partecipazione al Concorso di idee Stardust, (promosso da Università IULM, unitamente alla Fondazione IULM, Comunità di San Patignano e Cinecittà Luce nonché per l'espletamento di tutte le attività correlate al concorso (comunicazione dei vincitori, dello stato del concorso, ecc...); sono invece facoltativi per la ricezione di materiale informativo relativo ad attività/servizi dell'Università IULM e dei partner istituzionali del concorso di idee (Fondazione IULM, Comunità di San Patignano e Cinecittà Luce) che potrebbero esserLe di interesse.

Modalità del trattamento. Il trattamento verrà effettuato con l'ausilio di sistemi informatici (gestiti da IULM e, in caso di necessità, mantenuti da interventi di terzi, nominati responsabili) e ad opera di soggetti a ciò appositamente incaricati e prevede:

- a) l'archiviazione conservativa dei dati personali; saranno conservati i dati strettamente necessari per lo svolgimento delle ordinarie attività di gestione delle informazioni sul concorso di idee.
- b) l'inserimento/aggiornamento nella nostra banca dati sia informatica che cartacea.

I Suoi dati personali, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, verranno conservati presso la sede operativa di Via Carlo Bo, 1 - 20143 Milano e presso le sedi dei partner del concorso di idee fino ad una sua richiesta di cancellazione dalle nostre banche dati e comunque non oltre un periodo di 24 mesi.

Natura del conferimento. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso di idee Stardust; è invece facoltativo ai fini dell'invio di materiale informativo sul concorso di idee stardust e sulle attività e i servizi dell'Università IULM, Fondazione IULM, Comunità di San Patignano e Cinecittà Luce; il mancato conferimento degli stessi comporterà l'impossibilità di erogare i servizi richiesti (ovvero non permetterà la partecipazione al concorso né l'invio di materiale informativo).

Ambito di comunicazione e diffusione. I dati saranno conservati presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM nella sede operativa di Via Carlo Bo, 1 - 20143 Milano, e presso le sedi dei partner del concorso di idee e saranno comunicati esclusivamente ai soggetti competenti (incaricati), ai fini dell'erogazione dei servizi richiesti, con garanzia di tutela dei diritti dell'interessato.

Diritti riconosciuti all'Interessato. L'interessato potrà rivolgersi al titolare del trattamento per far valere i Suoi diritti così come previsto dagli artt. 7, 8 e 9 del D. Lgs. 196/2003. In particolare potrà: chiedere conferma dell'esistenza dei propri dati; conoscerne contenuto e origine; verificarne l'esattezza; richiederne la modifica/integrazione; esercitare l'opposizione al trattamento, per motivi legittimi; richiederne la cancellazione, in particolare scrivendo a iulm.orienta@iulm.it.

Individuazione del Titolare. Il Titolare del trattamento dei dati è la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM con sede a Milano - Via Carlo Bo, 1 e con sede a Feltre (BL) - Via Lorenzo Luzzo, 13.

Modulo di iscrizione
da spedire via posta o
inviare al fax 02 891412694

Spettabile
Fondazione Università IULM
Segreteria Concorso STARDUST
Via Carlo Bo, 1
20143 Milano

Gentile Docente,
compilando e inviando il seguente modulo ha la possibilità di iscrivere i Suoi Studenti al Concorso STARDUST.
Se ritiene interessante l'iniziativa, potrà condividerla con altri Docenti ed effettuare contestualmente l'iscrizione.

Nome della Scuola _____
Via _____ n° _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Telefono _____ Fax _____ e-mail _____

Dati del Docente			Dati della classe	
Nome e Cognome del Docente	telefono	e-mail	Classe e sez.	n. studenti

Per maggiori informazioni: numero verde 800 363 363, telefono 02 891412384 oppure e-mail concorso.stardust@iulm.it

Il sottoscritto interessato, firmando la presente informativa, attesta il proprio libero consenso affinché il titolare proceda ai trattamenti di propri dati personali come risultanti dall'informativa allegata al bando.

Data _____

Firma del Docente _____